



Quito, 18 de Septiembre de 2019

APROBACION DE INFORME N° 14

PAUTA EN RADIOS

ANTECEDENTES:

Mediante Memorándum Nro. ADMINC-2019-014, se solicitó la elaboración del Plan de Medios Radios.

Mediante Memorándum Nro. PRO-IESS-0022, La empresa Progifts realiza la entrega del Plan de Medios.

Mediante Memorándum Nro. ADMINC-2019-014A, se realiza la aprobación del Plan de Medios Radio.

DESARROLLO:

En la ciudad de Quito a los 18 días del mes de septiembre del 2019, se realiza la entrega del Plan de Medios y posterior **Pauta del Primer Mes** en Radios, con las siguientes fechas:

FECHA	OBSERVACION
29 de Julio de 2019	Solicitud Plan de Medios
06 de Agosto de 2019	Entrega de Plan de Medios
09 de Agosto de 2019	Aprobación Plan de Medios

CONCLUSIÓN:

Con el informe Nro. 14 presentado por la empresa Progifts, Yo Cristina Moreno Menéndez en calidad de Administradora del contrato IESS-PG-2019-0020-C, cuyo objeto de contratación es "LA CONTRATACIÓN DE UN AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE", apruebo el mencionado informe.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcda. Cristina Moreno Menéndez

ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL





Memorando Nro. ADMINC – 2019 - 014A

Quito, D.M., 9 de agosto de 2019

PARA: Sr. Raúl Santiago Toledo Guevara
Gerente Propietario de PROGIFTS

ASUNTO: Aprobación de Plan de Medios Radio

De mi consideración:

En el marco al cabal cumplimiento del contrato y una vez suscrito el Contrato No. IESS – PG-2019-0020-C, con código de Proceso No. RE-IESS-07-2019, cuyo objeto de contratación es “LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES, DIFUSIÓN Y DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE “.

El señor Raúl Santiago Toledo Guevara, Gerente Propietario de PROGIFTS, con RUC No. 1709616906001, realizó la entrega del Plan de Medios Radios de la campaña “Afiliate Ya”, mediante oficio No. PRO-IESS-0022, con fecha 06 de agosto de 2019, cumpliendo con la cláusula Cuarta: Objeto del Contrato, numeral 4.2, en el que menciona, “el contratista presentará el detalle de los componentes de los servicios que va a prestar, en el cual se deben incluir todos y cada uno de los rubros ofertados, que respondan a los requerimientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, (...), punto 3, Productos o Servicios Esperados, los entregables serían los siguientes: Entregable 1: 2. **Propuesta de acciones comunicacionales para difusión del mensaje, literal a)** Elaboración de plan de medios. En el cual se detalla la propuesta de los medios a utilizar y el tiempo de exposición en los mismos.

En este contexto, se procede a aprobar el Plan de Medios Radio para las campañas comunicacionales que se dispongan dentro del tiempo de duración de este contrato.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcda. Cristina Moreno Menéndez
ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL





Quito, 6 de Agosto de 2019

Señores:

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

Presente;

MEMORÁNDUM PRO-IESS-022

Dando cumplimiento al Memorándum N° **ADMINC-2019-014**; con fecha 6 de agosto de 2019 se realiza la entrega del **Plan de Medios** de la campaña **"AFILIATE YA"**, en cumplimiento al Contrato N° IESS-PG-2019-0020-C. "LA CONTRATACIÓN DE UN AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE".

Raúl Santiago Toledo Guevara

PROGIFTS

1709616906001

SUECIA E8-12yAv. DE LOS SHYRIS,
Edif SUECIA, 5to piso
Telfs: 2438820

PLAN DE MEDIOS RADIO MES 1

	Radio		Entrevistas	Extras	TOTAL MES	Costo por impacto	Costo mes 1
1	Canela Quito	20 Provincias	no	no	88	\$22,00	\$1.936,00
2	Canela Guayaquil		no	no	88	\$22,00	\$1.936,00
3	Canela Manabi		no	no	88	\$9,16	\$806,34
4	Canela Austro		no	no	88	\$7,94	\$698,90
5	Canela Imbabura		no	no	88	\$7,94	\$698,90
6	Canela Chimborazo		no	no	88	\$8,56	\$753,10
7	Canela Tungurahua		no	no	88	\$9,16	\$806,34
8	Canela El Oro		no	no	88	\$7,82	\$688,25
9	Canela Morona Santiago		no	no	88	\$5,14	\$452,06
10	Canela Napo		no	no	88	\$5,14	\$452,06
11	Canela Sucumbios		no	no	88	\$5,14	\$452,06
12	Armónica		no	no	88	\$18,00	\$1.584,00
13	La Redonda Quito		no	no	88	\$18,00	\$1.584,00
14	La Otra Guayaquil		no	no	88	\$20,00	\$1.760,00
15	Pública FM (medios Publi)	Nacional	1 x campaña	no	154	\$12,99	\$2.000,00
16	Majestad FM	5 Provincias	1	no	100	\$20,00	\$2.000,00

PROGIFTS

17	Cobertura Mundo Deportivo	5 Provincias	2	200 menciones mínimas por mes en transmisiones	480	\$4,58	\$2.200,00
18	La Red	3 Provincias	no	320 menciones mínimas Por mes en transmisiones	380	\$5,26	\$2.000,00
19	América	4 Provincias	no	no	100	\$16,50	\$1.650,00
20	Sonorama	Nacional	1 x campaña	no	96	\$20,83	\$2.000,00
21	La Voz del Tomebamba	Azuay	no	no	132	7,79	\$1.028,28
22	Radio Vision	Azuay	no	no	160	\$9	\$1.440,00
23	Radio Ondas Azuayas	Azuay	no	no	116	\$9	\$1.044,00
24	Radio Splendid	Azuay	no	no	220	\$3,64	\$800,00
26	Radio 199	Guayaquil	no	no	60	\$19,45	\$1.167,00
27	Radio Zaracay	2 Provincias	no	no	88	\$17	\$1.496,00
28	Radio Visión	2 Provincias	no	no	40	\$60	\$2.400,00
29	EXA	2 Provincias	no	no	100	\$21,92	\$2.192,00
30	Francisco Stereo	3 Provincias	no	no	140	\$8,48	\$1.187,00
31	Radio Centro	2 Provincias	no	no	200	\$8	\$1.600,00

SUECIA E8-12yAv. DE LOS SHYRIS,
Edif SUECIA, 5to piso
Telfs: 2438820



Memorando Nro. ADMINC – 2019 - 014

Quito, D.M., 29 de julio de 2019

PARA: Sr. Raúl Santiago Toledo Guevara
Gerente Propietario de PROGIFTS

ASUNTO: Elaboración del Plan de Medios Radio

De mi consideración:

En el marco al cabal cumplimiento del contrato y una vez suscrito el Contrato No. IESS – PG-2019-0020-C, con código de Proceso No. RE-IESS-07-2019, cuyo objeto de contratación es “LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES, DIFUSIÓN Y DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE “.

En concordancia a la cláusula Cuarta: Objeto del Contrato, numeral 4.2, en el que menciona, “el contratista presentará el detalle de los componentes de los servicios que va a prestar, en el cual se deben incluir todos y cada uno de los rubros ofertados, que respondan a los requerimientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, (...), punto 3, Productos o Servicios Esperados, los entregables serían los siguientes: Entregable 1: punto 2. **Propuesta de acciones comunicacionales para difusión del mensaje; literal: a) Elaboración de plan de medios.** En el cual se detalla la propuesta de los medios a utilizar y el tiempo de exposición en los mismos y **b) Una vez aprobado el plan de medios,** el administrador de contrato dispondrá al Contratista la pauta de los Spots y Cuñas.

Así como en la **CLÁUSULA QUINTA.- PRECIO DEL CONTRATO,** se detalla en el cuadro, **pautaje radio.**

En este contexto solicito a usted elaborar el Plan de Medios para las campañas comunicacionales que se dispongan dentro del tiempo de duración de este contrato.

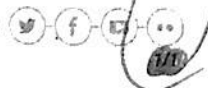
Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcda. Cristina Moreno Menéndez
ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

www.ies.gov.ec

Síguenos en:





Quito, 20 de Octubre de 2019

APROBACION DE INFORME N° 19

PAUTA EN RADIOS

ANTECEDENTES:

Mediante Memorándum Nro. ADMINC-2019-014, se solicitó la elaboración del Plan de Medios Radios.

Mediante Memorándum Nro. PRO-IESS-0022, La empresa Progifts realiza la entrega del Plan de Medios.

Mediante Memorándum Nro. ADMINC-2019-014A, se realiza la aprobación del Plan de Medios Radio.

DESARROLLO:

En la ciudad de Quito a los 20 días del mes de octubre del 2019, se realiza la entrega del Plan de Medios y posterior **Pauta del Segundo Mes** en Radios, con las siguientes fechas:

FECHA	OBSERVACION
29 de Julio de 2019	Solicitud Plan de Medios
06 de Agosto de 2019	Entrega de Plan de Medios
09 de Agosto de 2019	Aprobación Plan de Medios

CONCLUSIÓN:

Con el informe Nro. 19 presentado por la empresa Progifts, Yo Cristina Moreno Menéndez en calidad de Administradora del contrato IESS-PG-2019-0020-C, cuyo objeto de contratación es "LA CONTRATACIÓN DE UN AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE". apruebo el mencionado informe.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,


Lcda. Cristina Moreno Menéndez
ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL





Memorando Nro. ADMINC – 2019 - 014A

Quito, D.M., 9 de agosto de 2019

PARA: Sr. Raúl Santiago Toledo Guevara
Gerente Propietario de PROGIFTS

ASUNTO: Aprobación de Plan de Medios Radio

De mi consideración:

En el marco al cabal cumplimiento del contrato y una vez suscrito el Contrato No. IESS – PG-2019-0020-C, con código de Proceso No. RE-IESS-07-2019, cuyo objeto de contratación es “LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES, DIFUSIÓN Y DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE “.

El señor Raúl Santiago Toledo Guevara, Gerente Propietario de PROGIFTS, con RUC No. 1709616906001, realizó la entrega del Plan de Medios Radios de la campaña “Afiliate Ya”, mediante oficio No. PRO-IESS-0022, con fecha 06 de agosto de 2019, cumpliendo con la cláusula Cuarta: Objeto del Contrato, numeral 4.2, en el que menciona, “el contratista presentará el detalle de los componentes de los servicios que va a prestar, en el cual se deben incluir todos y cada uno de los rubros ofertados, que respondan a los requerimientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, (...), punto 3, Productos o Servicios Esperados, los entregables serían los siguientes: Entregable 1: 2. Propuesta de acciones comunicacionales para difusión del mensaje, literal a) Elaboración de plan de medios. En el cual se detalla la propuesta de los medios a utilizar y el tiempo de exposición en los mismos.

En este contexto, se procede a aprobar el Plan de Medios Radio para las campañas comunicacionales que se dispongan dentro del tiempo de duración de este contrato.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcda. Cristina Moreno Menéndez

ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Quito, 6 de Agosto de 2019

Señores:

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

Presente;

MEMORÁNDUM PRO-IESS-022

Dando cumplimiento al Memorándum N° **ADMINC-2019-014**; con fecha 6 de agosto de 2019 se realiza la entrega del **Plan de Medios** de la campaña **"AFILIATE YA"**, en cumplimiento al Contrato N° IESS-PG-2019-0020-C. **"LA CONTRATACIÓN DE UN AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE"**.



Raúl Santiago Toledo Guevara

PROGIFTS

1709616906001

PLAN DE MEDIOS - RADIO

	Radio		Entrevistas	Extras	TOTAL MES	Costo por impacto	Costo mes 2
1	Canela Quito		no	no	88	\$22,00	\$1.936,00
2	Canela Guayaquil		no	no	88	\$22,00	\$1.936,00
3	Canela Manabí		no	no	88	\$9,16	\$806,34
4	Canela Austro		no	no	88	\$7,94	\$698,90
5	Canela Imbabura		no	no	88	\$7,94	\$698,90
6	Canela Chimborazo		no	no	88	\$8,56	\$753,10
7	Canela Tungurahua		no	no	88	\$9,16	\$806,34
8	Canela El Oro	20 Provincias	no	no	88	\$7,82	\$688,25
9	Canela Morona Santiago		no	no	88	\$5,14	\$452,06
10	Canela Napo		no	no	88	\$5,14	\$452,06
11	Canela Sucumbios		no	no	88	\$5,14	\$452,06
12	Armónica		no	no	88	\$18,00	\$1.584,00
13	La Redonda GYE		no	no	88	\$18,00	\$1.584,00
14	La Otra Guayaquil		no	no	88	\$20,00	\$1.760,00
15	Cobertura Mundo Deportivo	5 Provincias	2	200 menciones minimas por mes en transmisiones	480	\$5,58	\$2.200,00
16	La Red	3 Provincias	no	320 menciones minimas Por mes en transmisiones	339	\$5,90	\$2.000,00
17	Sonorama	Nacional	1 x campaña	no	96	\$20,83	\$2.000,00
18	Corporación Kevin	Azuay	no	no	184	\$10,23	\$1.882,40
19	Radio Vision	Azuay	no	no	176	\$8,18	\$1.440,00
20	Radio Ondas Azuayas	Azuay	no	no	115	\$9,07	\$1.044,00
21	Radio Splendid	Azuay	no	no	242	\$3,30	\$800,00
22	Radio I99	Guayaquil	no	no	66	\$17,68	\$1.167,00
23	Radio Zaracay	2 Provincias	no	no	88	\$17,05	\$1.500,00
24	Radio Visión	2 Provincias	no	no	44	\$54,55	\$2.400,00

PROGIFTS

25	EXA	2 Provincias	no	no	134	\$16,36	\$2.192,00
26	Francisco Stereo	3 Provincias	no	no	110	\$10,79	\$1.187,00
27	Radio Centro	2 Provincias	no	no	184	\$8,70	\$1.600,00
28	Radio La Mega	Azuay	no	no	69	\$14,49	\$1.000,00
29	Radio Complice	Azuay	no	no	84	\$11,31	\$950,00
30	FM88	Azuay	no	6 Menciones en partidos de Deportivo Cuenca	44	\$22,73	\$1.000,00
						TOTAL	\$38.970,41

SUECIA E8-12yAv. DE LOS SHYRIS,
 Edif SUECIA, 5to piso
 Telfs: 2438820



Memorando Nro. ADMINC – 2019 - 014

Quito, D.M., 29 de julio de 2019

PARA: Sr. Raúl Santiago Toledo Guevara
Gerente Propietario de PROGIFTS

ASUNTO: Elaboración del Plan de Medios Radio

De mi consideración:

En el marco al cabal cumplimiento del contrato y una vez suscrito el Contrato No. IESS – PG-2019-0020-C, con código de Proceso No. RE-IESS-07-2019, cuyo objeto de contratación es “LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES, DIFUSIÓN Y DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE “.

En concordancia a la cláusula Cuarta: Objeto del Contrato, numeral 4.2, en el que menciona, “el contratista presentará el detalle de los componentes de los servicios que va a prestar, en el cual se deben incluir todos y cada uno de los rubros ofertados, que respondan a los requerimientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, (...), punto 3, Productos o Servicios Esperados, los entregables serían los siguientes: Entregable 1: punto 2. **Propuesta de acciones comunicacionales para difusión del mensaje; literal: a)** Elaboración de plan de medios. En el cual se detalla la propuesta de los medios a utilizar y el tiempo de exposición en los mismos y **b)** Una vez aprobado el plan de medios, el administrador de contrato dispondrá al Contratista la pauta de los Spots y Cuñas.

Así como en la **CLÁUSULA QUINTA.- PRECIO DEL CONTRATO**, se detalla en el cuadro, **pautaje radio**.

En este contexto solicito a usted elaborar el Plan de Medios para las campañas comunicacionales que se dispongan dentro del tiempo de duración de este contrato.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcda. Cristina Moreno Menéndez
ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL





Quito, 09 de Diciembre de 2019

APROBACION DE INFORME N° 34

PAUTA EN RADIOS

ANTECEDENTES:

Mediante Memorándum Nro. ADMINC-2019-014, se solicitó la elaboración del Plan de Medios Radios.

Mediante Memorándum Nro. PRO-IESS-0022, La empresa Progifts realiza la entrega del Plan de Medios.

Mediante Memorándum Nro. ADMINC-2019-014A, se realiza la aprobación del Plan de Medios Radio.

DESARROLLO:

En la ciudad de Quito a los 09 días del mes de diciembre del 2019, se realiza la entrega del Plan de Medios y posterior **Pauta del Tercer Mes en Radios**, con las siguientes fechas:

FECHA	OBSERVACION
29 de Julio de 2019	Solicitud Plan de Medios
06 de Agosto de 2019	Entrega de Plan de Medios
09 de Agosto de 2019	Aprobación Plan de Medios

CONCLUSIÓN:

Con el informe Nro. 34 presentado por la empresa Progifts, Yo Cristina Moreno Menéndez en calidad de Administradora del contrato IESS-PG-2019-0020-C, cuyo objeto de contratación es "LA CONTRATACIÓN DE UN AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES. PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE", apruebo el mencionado informe.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcda. Cristina Moreno Menéndez
ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL





Memorando Nro. ADMINC – 2019 - 014A

Quito, D.M., 9 de agosto de 2019

PARA: Sr. Raúl Santiago Toledo Guevara
Gerente Propietario de PROGIFTS

ASUNTO: Aprobación de Plan de Medios Radio

De mi consideración:

En el marco al cabal cumplimiento del contrato y una vez suscrito el Contrato No. IESS – PG-2019-0020-C, con código de Proceso No. RE-IESS-07-2019, cuyo objeto de contratación es “LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES, DIFUSIÓN Y DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE “.

El señor Raúl Santiago Toledo Guevara, Gerente Propietario de PROGIFTS, con RUC No. 1709616906001, realizó la entrega del Plan de Medios Radios de la campaña “Afiliate Ya”, mediante oficio No. PRO-IESS-0022, con fecha 06 de agosto de 2019, cumpliendo con la cláusula Cuarta: Objeto del Contrato, numeral 4.2, en el que menciona, “el contratista presentará el detalle de los componentes de los servicios que va a prestar, en el cual se deben incluir todos y cada uno de los rubros ofertados, que respondan a los requerimientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, (...), punto 3, Productos o Servicios Esperados, los entregables serían los siguientes: Entregable 1: 2. **Propuesta de acciones comunicacionales para difusión del mensaje, literal a) Elaboración de plan de medios.** En el cual se detalla la propuesta de los medios a utilizar y el tiempo de exposición en los mismos.

En este contexto, se procede a aprobar el Plan de Medios Radio para las campañas comunicacionales que se dispongan dentro del tiempo de duración de este contrato.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcda. Cristina Moreno Menéndez
ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Quito, 6 de Agosto de 2019

Señores:

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

Presente;

MEMORÁNDUM PRO-IESS-022

Dando cumplimiento al Memorándum N° **ADMINC-2019-014**; con fecha 6 de agosto de 2019 se realiza la entrega del **Plan de Medios** de la campaña **"AFILIATE YA"**, en cumplimiento al Contrato N° IESS-PG-2019-0020-C. "LA CONTRATACIÓN DE UN AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE".



Raúl Santiago Toledo Guevara

PROGIFTS

1709616906001



Memorando Nro. ADMINC – 2019 - 014

Quito, D.M., 29 de julio de 2019

PARA: Sr. Raúl Santiago Toledo Guevara
Gerente Propietario de PROGIFTS

ASUNTO: Elaboración del Plan de Medios Radios

De mi consideración:

En el marco al cabal cumplimiento del contrato y una vez suscrito el Contrato No. IESS – PG-2019-0020-C, con código de Proceso No. RE-IESS-07-2019, cuyo objeto de contratación es “LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES, DIFUSIÓN Y DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE “.

En concordancia a la cláusula Cuarta: Objeto del Contrato, numeral 4.2, en el que menciona, “el contratista presentará el detalle de los componentes de los servicios que va a prestar, en el cual se deben incluir todos y cada uno de los rubros ofertados, que respondan a los requerimientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, (...), punto 3, Productos o Servicios Esperados, los entregables serán los siguientes: Entregable 1: punto 2. **Propuesta de acciones comunicacionales para difusión del mensaje; literal: a)** Elaboración de plan de medios. En el cual se detalla la propuesta de los medios a utilizar y el tiempo de exposición en los mismos y **b)** Una vez aprobado el plan de medios, el administrador de contrato dispondrá al Contratista la pauta de los Spots y Cuñas.

Así como en la **CLÁUSULA QUINTA.- PRECIO DEL CONTRATO**, se detalla en el cuadro, pautar en medios radios.

En este contexto solicito a usted elaborar el Plan de Medios Radios para las campañas comunicacionales que se dispongan dentro del tiempo de duración de este contrato.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcda. Cristina Moreno Menéndez
ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

www.iesse.gob.ec

Síguenos en



Quito, 09 de Diciembre de 2019

APROBACION DE INFORME N° 35

PAUTA EN RADIOS

ANTECEDENTES:

Mediante Memorándum Nro. ADMINC-2019-031, se solicitó la elaboración del Plan de Medios Radios.

Mediante Memorándum Nro. PRO-IESS-0050, La empresa Progifts realiza la entrega del Plan de Medios.

Mediante Memorándum Nro. ADMINC-2019-031A, se realiza la aprobación del Plan de Medios Radio.

DESARROLLO:

En la ciudad de Quito a los 09 días del mes de diciembre del 2019, se realiza la entrega del Plan de Medios y posterior **Pauta del Cuarto Mes** en Radios, con las siguientes fechas:

FECHA	OBSERVACION
04 de Noviembre de 2019	Solicitud Plan de Medios
08 de Noviembre de 2019	Entrega de Plan de Medios
11 de Noviembre de 2019	Aprobación Plan de Medios

CONCLUSIÓN:

Con el informe Nro. 35 presentado por la empresa Progifts, Yo Cristina Moreno Menéndez en calidad de Administradora del contrato IESS-PG-2019-0020-C, cuyo objeto de contratación es "LA CONTRATACIÓN DE UN AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE", apruebo el mencionado informe.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcda. Cristina Moreno Menéndez
ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL





Memorando Nro. ADMINC – 2019 – 031A

Quito, D.M., 11 de Noviembre de 2019

PARA: Sr. Raúl Santiago Toledo Guevara
Gerente Propietario de PROGIFTS

ASUNTO: Aprobación de Plan de Medios – Radio Campaña Recaudación

De mi consideración:

En el marco al cabal cumplimiento del contrato y una vez suscrito el Contrato No. IESS – PG-2019-0020-C, con código de Proceso No. RE-IESS-07-2019, cuyo objeto de contratación es “LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES, DIFUSIÓN Y DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE “.

El señor Raúl Santiago Toledo Guevara, Gerente Propietario de PROGIFTS, con RUC No. 1709616906001, realizó la entrega del Plan de Medios Radio de la campaña “Recaudación”, mediante oficio No. PRO-IESS-050, con fecha 08 de Noviembre de 2019, cumpliendo con la cláusula Cuarta: Objeto del Contrato, numeral 4.2, en el que menciona, “el contratista presentará el detalle de los componentes de los servicios que va a prestar, en el cual se deben incluir todos y cada uno de los rubros ofertados, que respondan a los requerimientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, (...), punto 3, Productos o Servicios Esperados, los entregables serán los siguientes: Entregable 1: 2. **Propuesta de acciones comunicacionales para difusión del mensaje, literal a)** Elaboración de plan de medios. En el cual se detalla la propuesta de los medios a utilizar y el tiempo de exposición en los mismos.

En este contexto, se procede a aprobar el Plan de Medios Radio para las campañas comunicacionales que se dispongan dentro del tiempo de duración de este contrato.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcda. Cristina Moreno Menéndez
ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Quito, 08 de Noviembre de 2019

Señores:

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

Presente;

MEMORÁNDUM PRO-IESS-050

En cumplimiento al Memorándum N° **ADMINC-2019-031**; con fecha 08 de Noviembre de 2019 se realiza la entrega del Plan de Medios de la campaña **"RECAUDACION"**, en cumplimiento al Contrato N° IESS-PG-2019-0020-C. "LA CONTRATACIÓN DE UN AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE".



Raúl Santiago Toledo Guevara
PROGIFTS
1709616906001

Radio	L	M	M	J	V	S	D	Entrevistas	Extras	TOTAL MES	Costo por impacto	Costo mes 1
1 Canela Quito	4	4	4	4	4	4	1	no	no	88	\$ 22,00	\$ 1.936,00
2 Canela Guayaquil	4	4	4	4	4	4	1	no	no	88	\$ 22,00	\$ 1.936,00
3 Armónica	4	4	4	4	4	4	1	no	no	88	\$ 18,00	\$ 1.584,00
4 La Redonda GYE	4	4	4	4	4	4	1	no	no	88	\$ 18,00	\$ 1.584,00
5 Pública FM	6	5	6	5	6	5	5	1 x campaña	no	154	\$ 12,99	\$ 2.000,00
6 FM Mundo	3	3	3	3	3	3	3	1	no	72	\$ 27,78	\$ 2.000,00
7 Radio Marejada	4	4	4	4	4	4		no	no	80	\$ 22,50	\$ 1.800,00
8 Radio Platinum	3	3	3	3	3	3		no	no	60	\$ 33,33	\$ 2.000,00
9 Cobertura Mundo Deportivo	7	7	7	7	7	7	T	1 x campaña	200 menciones mínimas por mes en transmisiones	340	\$ 10,07	\$ 3.423,29
10 Radio Gitana	4	4	4	4	4	4		no	no	80	\$ 25,00	\$ 2.000,00
11 Sonorama	4	4	4	4	4	4		no	no	96	\$ 20,83	\$ 2.000,00
12 Blue Radio	5	5	5	5	5	5		no	no	100	\$ 22,00	\$ 2.200,00
13 Mach Deportes	3	3	3	3	3	3		no	no	60	\$ 36,67	\$ 2.200,00
14 La Voz del Tomebamba	5	5	5	5	5	5	1	no	no	132	\$ 11,85	\$ 1.564,00
15 Radio Visión	8	8	8	8	8	8		no	no	160	\$ 7,29	\$ 1.167,00
16 Radio Splendid	11	11	11	11	11	11		no	no	220	\$ 3,64	\$ 800,00
17 Radio Zaracay	4	4	4	4	4	4		no	no	88	\$ 17,05	\$ 1.500,00
18 Francisco Stereo	7	7	7	7	7	7		no	no	140	\$ 11,43	\$ 1.600,00
19 Radio Maggica	7	6	6	6	6	6		no	no	125	\$ 16,00	\$ 2.000,00
20 Radio La Mega	3	3	3	3	3	3		no	no	60	\$ 16,67	\$ 1.000,00
21 Radio Complice	4	4	4	4	4	4		no	no	80	\$ 13,08	\$ 1.046,00
22 W Radio	6	6	5	5	5	5		no	no	108	\$ 0,00	\$ 0,00
23 96.1 FM	2	2	2	2	2	2		no	no	40	\$ 50,00	\$ 2.000,00
24 FM88	2	2	2	2	2	2	T	no	6 Menciones en partidos de Deportivo Cuenca	64	\$ 15,63	\$ 1.000,00
25 La Red	3	3	3	3	3	3	T	no	320 menciones mínimas Por mes en transmisiones	207	\$ 9,66	\$ 2.000,00
26 América	5	5	5	5	5	5		no	no	100	\$ 16,50	\$ 1.650,00
											TOTAL	\$ 43.990,29



Memorando Nro. ADMINC – 2019 - 031

Quito, D.M., 04 de Noviembre de 2019

PARA: Sr. Raúl Santiago Toledo Guevara
Gerente Propietario de PROGIFTS

ASUNTO: Elaboración del Plan de Medios – Radio

De mi consideración:

En el marco al cabal cumplimiento del contrato y una vez suscrito el Contrato No. IESS – PG-2019-0020-C, con código de Proceso No. RE-IESS-07-2019, cuyo objeto de contratación es “LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN QUE SE ENCARGUE DE LA CREACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA, MONTAJE Y DESMONTAJE DE EVENTOS INSTITUCIONALES, DIFUSIÓN Y DE LAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; CON EL OBJETIVO DE QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA DE MANERA DIRECTA E INMEDIATA SOBRE LOS BENEFICIOS Y PRESTACIONES QUE EL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL OFRECE “.

En concordancia a la cláusula Cuarta: Objeto del Contrato, numeral 4.2, en el que menciona, “el contratista presentará el detalle de los componentes de los servicios que va a prestar, en el cual se deben incluir todos y cada uno de los rubros ofertados, que respondan a los requerimientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, (...), punto 3, Productos o Servicios Esperados, los entregables serían los siguientes: Entregable 1: punto 2. **Propuesta de acciones comunicacionales para difusión del mensaje; literal: a)** Elaboración de plan de medios. En el cual se detalla la propuesta de los medios a utilizar y el tiempo de exposición en los mismos y **b)** Una vez aprobado el plan de medios, el administrador de contrato dispondrá al Contratista la pauta de los Spots y Cuñas.

Así como en la **CLÁUSULA QUINTA.- PRECIO DEL CONTRATO**, se detalla en el cuadro, pautar en medios radios.

En este contexto solicito a usted elaborar el Plan de Medios Radio para las campañas comunicacionales que se dispongan dentro del tiempo de duración de este contrato.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Leda. Cristina Moreno Menéndez
ADMINISTRADORA DE CONTRATO No. IESS-PG-2019-0020-C
DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

www.iesse.gob.ec

Síguenos en:    